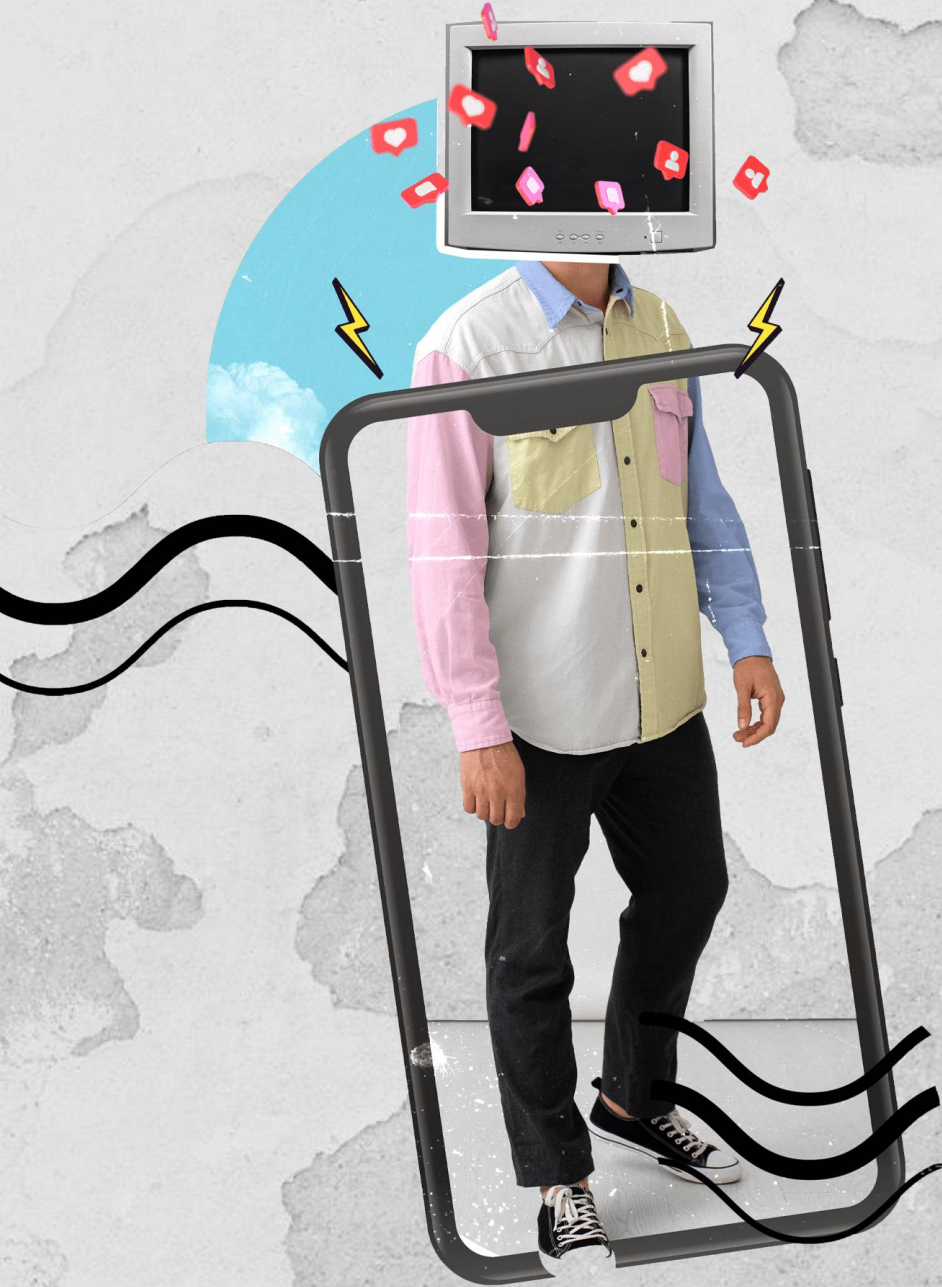




Dijital Pazarlama Danışmanlığı



Plusone marka için dijital iletişim stratejisinin hazırlanmasında ve strateji dahilinde; marka için kullanılacak mecraların seçilmesi, kreatif tasarımlar ve içeriklerin oluşturulması hedef kitlenin analizi, projelerin belirlenmesi ve tarihlerinin planlanması ve raporlama hizmetleri sunar.

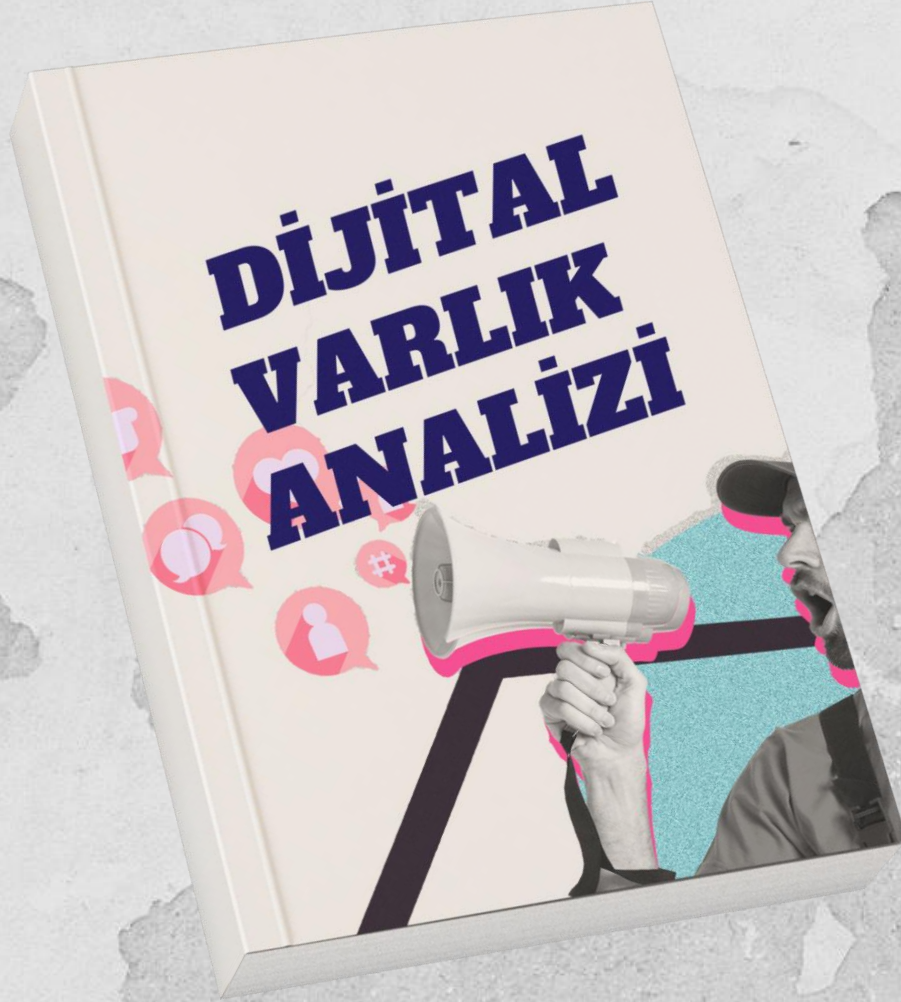
Doğru strateji, özgün içerik, markaya uygun tasarım, yönetim ve raporlama ile temeli düzgün atar.

DIJİTAL İÇERİK STRATEJİSİ

Plusone marka için dijital iletişim stratejisinin hazırlanmasında ve strateji dahilinde; marka için kullanılacak mecraların seçilmesi, kreatif tasarımlar ve içeriklerin oluşturulması hedef kitlenin analizi, projelerin belirlenmesi ve tarihlerinin planlanması ve raporlama hizmetleri sunar.

Doğru strateji, özgün içerik, markaya uygun tasarım, yönetim ve raporlama ile temeli düzgün atar.

*İki görsel paylaşınca
DİJİTAL PAZARLAMA
uzmanı olunmaz*



ANALİZ

Markanız sosyal medyada iyi performans gösteriyor mu? Sosyal medya denetim hizmetimiz, sosyal medya çalışmalarınız için ölçütler oluşturmak ve ilerlemeyi ölçmek için çok yardımcı olabilir.

Her platformda şirketinizin sosyal medya varlığının derinlemesine bir denetimi yapılmalıdır. Yüksek performans gösterdiğiniz alanlar ile hangi alanlarda iyileştirmeler gerektiği fikirleri ile stratejiler sunulmalıdır. Sosyal medya danışmanlığı hizmetimiz bunun için var.

SÜREÇ

Kanal Bazlı analiz



KANAL BELİRLEME

Markanız altındaki ürün ve hizmetleriniz kimin için? Sosyal stratejiniz de başarılı olacağınız ve hedef kitlenizin bulunduğu platformlar olmalı. Her sosyal medya kanalında olmak yerine markanız ve hedef kitleniz ile en alakalı platformlara odaklanmak doğru bir yaklaşım oluyor. Doğru platform seçimlerinde, marka bilinirliği, web sitesi trafiği ve gelir artışında artış sağladığını görüyoruz var bu konuda size destek oluyoruz.



PAZARLAMA STRATEJİSİ

Tüm pazarlama çabalarınız uyumlu bir çatı altında bir araya getiriyoruz. Satış ekibinizin pazarlama mesajlarınızdan sapmadan, sosyal medya üzerinde takipçileriniz ile iletişim kurmanızda etkileyici erişim stratejileri bütünsel ve ortak gelişmesine destek oluyoruz. Sosyal medya danışmanlığı eylemleri içindeki ana fazlardan biridir.



RAPORLAMA

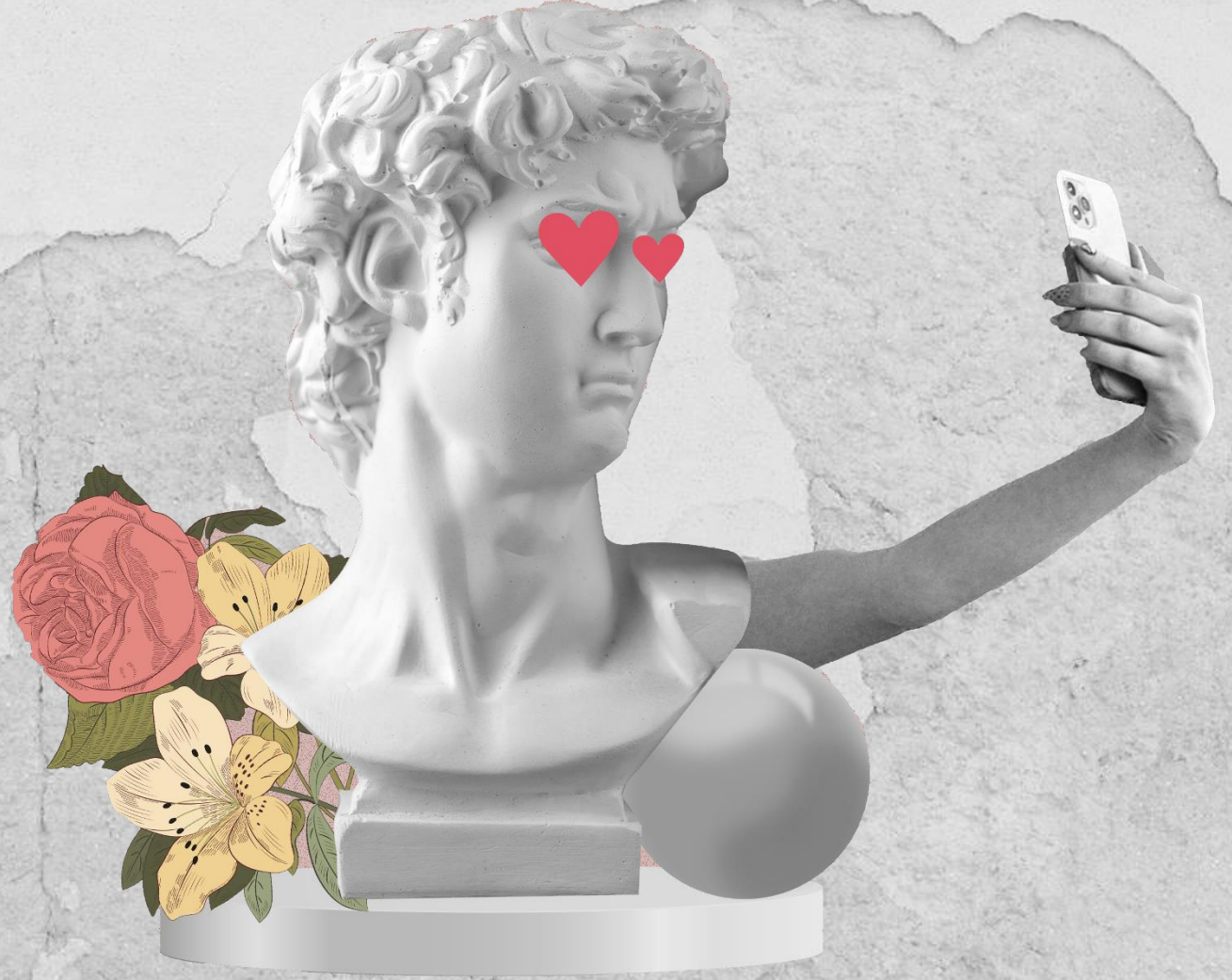
Sosyal medya platformlarında iletişim yürüten işletmeler için sosyal medya raporlarının önemi oldukça büyüktür. Çünkü işletmeler sosyal medya raporları sayesinde birçok avantajdan yararlanabilmektedir. Sosyal medya raporları işletmelerin iletişim stratejilerinde başarılı olup olmadığını göstermektedir

**SOSYAL MEDYA
GİRİŞ PAKETİ****2300₺+KDV****EKONOMİK
SOSYAL
PAKET****2850₺+KDV****GELİŞTİRİLMİŞ
SOSYAL
MEDYA PAKETİ****3200₺+KDV****PLATINUM
SOSYAL MEDYA
PAKETİ****3850₺+KDV****PLATINUM PLUS
SOSYAL MEDYA
PAKETİ****4600₺+KDV**

Aylık (8 paylaşım, 1 hareketli video, 1 story) + özel günlerde paylaşım	Aylık (12 paylaşım, 2 hareketli video, 2 story) + özel günlerde paylaşım	Aylık (15 paylaşım, 2 hareketli video, 2 story) + özel günlerde paylaşım	Aylık (18 paylaşım, 3 hareketli video, 3 story) + özel günlerde paylaşım	Aylık (20 paylaşım, 4 hareketli video, 4 story) + özel günlerde paylaşım
Paylaşımına uygun hashtag kullanımı	Paylaşımına uygun hashtag kullanımı	Paylaşımına uygun hashtag kullanımı	Paylaşımına uygun hashtag kullanımı	Paylaşımına uygun hashtag kullanımı
Aylık raporlama ve analiz	Aylık raporlama ve analiz	Aylık raporlama ve analiz	Aylık raporlama ve analiz	Aylık raporlama ve analiz
X	Moderasyon (Instagram, facebook, twitter, linkedin mesaj ve yorum yanıtlama)	Moderasyon (Instagram, facebook, twitter, linkedin mesaj ve yorum yanıtlama)	Moderasyon (Instagram, facebook, twitter, linkedin mesaj ve yorum yanıtlama)	Moderasyon (Instagram, facebook, twitter, linkedin mesaj ve yorum yanıtlama)
Özgün görsel ve içerik oluşturma	Özgün görsel ve içerik oluşturma	Özgün görsel ve içerik oluşturma	Özgün görsel ve içerik oluşturma	Özgün görsel ve içerik oluşturma
Min. 1 yıl sözleşme	Min. 1 yıl sözleşme	Min. 1 yıl sözleşme	Min. 1 yıl sözleşme	Min. 1 yıl sözleşme
Sayfa ve profil görsel tasarım çalışmaları	Sayfa ve profil görsel tasarım çalışmaları	Sayfa ve profil görsel tasarım çalışmaları	Sayfa ve profil görsel tasarım çalışmaları	Sayfa ve profil görsel tasarım çalışmaları
X	X	Kampanya ve çekiliş yönetimi	Kampanya ve çekiliş yönetimi	Kampanya ve çekiliş yönetimi
X	X	X	Reklam Yönetimi	Reklam Yönetimi
X	X	X	X	Reklam stratejileri ve slogan oluşumu
X	X	X	X	Farklı dillerde paylaşım

SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞI

Wearesocial 2020 ilk çeyrek verilerine göre; Türkiye’de 37 milyon Facebook kullanıcısı, 38 milyon Instagram kullanıcısı, 11.8 milyon Twitter kullanıcısı, 100 bin LinkedIn kullanıcı olduğunu düşündüğümüzde marka için sosyal medyanın önemini görmezden gelmemiz mümkün değildir. Düşük maliyetlerle yüksek performans alabileceğiniz doğru reklam kurgusu ve doğru hedef kitle ile reklam verme sürecinizi kazanca dönüştürebilirsiniz. Değişen dünyada herşey daha da fazla dijital eksenli olmaya giderken son kullanıcı hedefleyen dijital reklamlar, markaların tanıtım politikalarında gittikçe daha fazla yer alıyor.



DIJİTAL PR



Dijital PR, diğer adıyla sanal PR sosyal medya ve web siteleri üzerinden müşteriyile iletişim kurmak anlamına gelmektedir. Daha net bir ifadeyle sanal halkla ilişkiler demektir denilebilir.

GOOGLE REKLAMCILIĞI

Google Reklamları

Google reklamları ile işletmenizi büyütün. İşletmenizin telefon trafiğini arttırmak yada mevcut müşterilerinize ulaşmak, web sitenize yeni ziyaretçi çekmek , e-ticaret sitenizi satışlarını artırmak.

Google reklamları bilinen reklam mecraların aksine farklı çalışarak ulaşmak istediğiniz hedef kitleye ulaşabilirsiniz
Arama Ağı Reklamları- Görüntülü Reklam Ağı – Alışveriş Reklamları-Video Reklamlar (YouTube)





TAKE YOUR BUSINESS TO THE NEXT LEVEL

www.plusonecorporate.com

+90 850 304 68 04



